



Universitat d'Alacant

Universidad de Alicante

CURSO LIBRE CONFIGURACIÓN

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL SIGLO XXI. 3ª edición. 2011



PRESENTACIÓN DEL CURSO

La distribución comercial es uno de los sectores económicos más dinámicos y de mayor importancia tanto en la economía española como en la internacional. Sin embargo, el sector no pasa en la actualidad por su mejor momento. La coyuntura de crisis económica actual ha provocado una caída en el consumo sin precedentes cuya incidencia y alcance todavía no ha sido evaluada en profundidad.

Este curso aborda las principales tendencias en la distribución comercial de las que estamos siendo testigos, con especial énfasis en los formatos más dinámicos, competitivos y modernos. Para completar la visión de este panorama se presentan casos prácticos de empresas del sector que pretenden acercar al alumno a la nueva realidad del sector de distribución.

OBJETIVOS

- ✓ Conocer la situación actual del sector de la distribución comercial.
- ✓ Valorar la importancia de las nuevas tendencias en el sector y el alcance de los nuevos formatos comerciales.
- ✓ Presentar casos prácticos que acerquen al alumno a la realidad del sector.

METODOLOGÍA

Metodología activa, donde se combina la lección magistral interactiva y participativa con casos prácticos. Se presentarán experiencias reales dentro del sector de la distribución.

CONTENIDOS

- Situación actual del sector de distribución. ¿Crisis coyuntural o estructural?.
- Nuevos tiempos en la Distribución Comercial.
- Los formatos comerciales minoristas. Estado de situación.
- El comercio electrónico. Posibilidades de negocio on-line.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

<http://web.ua.es/va/seus/villena/>

E-mail: sede.villena@ua.es

Caso 1: "Party Fiesta: la franquicia como estrategia de expansión". Joaquín M. López.

Caso 2: "Reset & Reload, Cambias o te cambian!". D. Ramiro Prats

Caso 3: "Sacha London: calzado para la mujer del Siglo XXI". D. Julián Sánchez

Caso 4: "Los hipermercados: ¿siempre igual?". D. Miguel Angel Navas

EVALUACIÓN

Los alumnos deberán presentar un resumen de las sesiones. El curso es convalidable por dos créditos de libre elección curricular. El alumno recibirá un Diploma de consecución del curso.

PROFESORADO

Dra. María Dolores de Juan Vigaray (*Universidad de Alicante*)

D^a. Sonia Rujas (*Universidad de Alicante*)

D. Joaquín M. López (*Director de Expansión Party Fiesta & Vicepresidente de Amicca*)

D. Ramiro Prats Cárceles (*Socio director de Consultoría DIFFERENTIATE MARKETING*)

D. Julián Sánchez (*Director General de SACHA LONDON CALZADO*)

D. Miguel Ángel Navas (*Grupo Carrefour*)

LUGAR, FECHAS Y HORARIO DE CELEBRACIÓN

LUGAR: Universidad de Alicante (**SEDE VILLENA**) C/ Trinitarias, 2 C AC. 03400 - Villena (Alicant)

Tel.: 965 801150 -ext 914 / 965 909323

FECHAS: 11 (viernes), 12 (sábado), 18 (viernes) y 19 (sábado) de noviembre de 2011.

HORARIO: De 16 a 21h.

IMPORTE: 50 euros.

ORGANIZACIÓN

Departamento de Marketing. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante